



Schoggitaler
Ecu d'or
Tallero d'oro
Taler d'aur

Medienmitteilung
Zürich, 28. April 2016

Schoggitaler-Aktion 2016 «Gärten und Parks»

Mehr Grün, weniger Beton!

Gärten und Parks sind Oasen in einer immer hektischeren Welt. Sie schenken uns Ruhe oder bieten Raum zum Spielen. Ebenso sind sie wichtige Lebensräume für zahlreiche Tier- und Pflanzenarten. Der Schweizer Heimatschutz und Pro Natura setzen sich mit dem Schoggitaler 2016 gemeinsam dafür ein, dass wertvolle Grünräume erhalten und neue geschaffen werden.

Im Park oder in Gärten führen wir Gespräche, lesen die Zeitung oder ein Buch und können einfach die Ruhe geniessen. Ebenso können hier Kinder die Natur entdecken und spielen. Der Mensch, aber ebenso zahlreiche Tiere und Pflanzen finden hier eine Oase in einer immer hektischeren Welt.

Jeden Tag verschwinden Gärten und Parks durch neue Parkplätze, Häuser oder Strassen. Der Schoggitaler 2016 hilft mit, diese wertvollen Grünräume in Stadt und Land zu erhalten und neue zu schaffen. Diese Orte des Austausches und der Naherholung sind wichtig, damit wir uns in unserem Lebensraum weiterhin wohlfühlen können.

Der Schweizer Heimatschutz und Pro Natura setzen mit dem Schoggitaler 2016 ein gemeinsames Zeichen für den Schutz, die Pflege und den Erhalt von Gärten und Parks in Stadt und Land. Ebenso werden mit der Schoggitaler-Aktion 2016 weitere Aktivitäten von Pro Natura und dem Schweizer Heimatschutz unterstützt.

Grün im Klassenzimmer: Unterrichtsmaterialien

Auch in diesem Jahr stellen der Schweizer Heimatschutz und Pro Natura den teilnehmenden Schulklassen attraktive Unterrichtsmaterialien zum Talerthema «Gärten und Parks» zur Verfügung. So lernen Kinder Gärten und Parks besser kennen und verdienen sich gleichzeitig einen Zustupf für ihre Klassenkasse.

Verkauf im September

Der Verkauf der traditionsreichen Schoggitaler aus Schweizer Biovollmilch sowie Kakao aus fairem Handel startet im September. Schulkinder werden in der Deutschschweiz und in der Romandie vom 29. August bis 26. September sowie im Tessin vom 5. bis 26. September 2016 die goldenen Taler verkaufen. Ab 14. September bis Mitte Oktober können die Schoggitaler zudem in den Verkaufsstellen der Post gekauft werden.

Schoggitaler / Ecu d'or
Zollikerstrasse 128, 8008 Zürich
T 044 262 30 86
info@schoggitaler.ch
www.schoggitaler.ch, www.ecudor.ch, www.tallero.ch
Postkonto 80-4943-5, CHE-104.152.891 MWST



Für weitere Auskünfte und Fragen:

Eveline Engeli, Geschäftsleiterin Schoggitaler, 044 262 30 86, eveline.engeli@schoggitaler.ch

www.schoggitaler.ch

Der Schoggitaler ist eine geschützte und Zewo-zertifizierte Marke für Natur- und Heimatschutzprojekte. Seit 1946 setzen sich Pro Natura und der Schweizer Heimatschutz mit dem Talerverkauf gemeinsam für die Erhaltung unseres Natur- und Kulturerbes ein. Die beiden Trägerorganisationen sind Nichtregierungsorganisationen (NGO) und handeln nicht gewinnorientiert zu Gunsten der Allgemeinheit. Pro Natura wurde 1909 gegründet und zählt heute rund 119'000 Mitglieder. Ihr Engagement gilt der Förderung und dem Erhalt der einheimischen Tier- und Pflanzenwelt. Der Schweizer Heimatschutz setzt sich seit 1905 für die Erhaltung von Baudenkmalern und Kulturlandschaften ein. Er vereinigt rund 27'000 Mitglieder und Gönner.

Die Medienmitteilung und ausgewählte Farbfotos können unter www.schoggitaler.ch heruntergeladen werden.

Bildlegenden



Vorder- und Rückseite des Schoggitalers 2016 «Gärten und Parks»

Pro Natura und der Schweizer Heimatschutz engagieren sich mit dem Schoggitaler seit 70 Jahren für den Erhalt des Schweizer Natur- und Kulturerbes. Der Haupterlös der Schoggitaleraktion 2016 wird für den Erhalt wertvoller Grünräume in der Schweiz eingesetzt. (Foto: Schoggitaler)



Die Schülerinnen und Schüler beginnen im September mit dem Verkauf der traditionsreichen Schoggitaler aus Schweizer Biovollmilch. (Foto: Schoggitaler)



Beispiel Bally Park Schönenwerd – Mehr Grün, weniger Beton. Gärten und Parks sind kleine Paradiese. (Foto: Schweizer Heimatschutz)